

## FORMATION « CONCEVOIR UN MAILING »

**Public concerné :**

Responsables d'entreprise, responsables commerciaux, marketing

**Objectif :**

Concevoir une opération de mailing de la conception du courrier à la gestion globale de l'opération.

**Contenu théorique :**

- Rédiger message
- Formaliser les cibles de communication
- Mettre en place les indicateurs de suivi

**Durée : 1 jour**

**Méthodologie :**

La journée de formation aura pour contenu :

- la question du fichier
- Le travail du message sur l'enveloppe
- Le travail sur les supports écrits (courrier, plaquette, catalogue, ...)

La formation ne pourra être mise en place qu'à condition de 5 inscriptions.