

FORMATION « CONCEVOIR UN MAILING + SUIVI PERSONNALISE »

Public concerné :

Responsables d'entreprise, responsables commerciaux, marketing

Objectif :

Concevoir une opération de mailing de la conception du courrier à la gestion globale de l'opération.

Contenu théorique :

- Rédiger message
- Formaliser les cibles de communication
- Mettre en place les indicateurs de suivi

Durée : 1 jour suivi de 3 entretiens téléphoniques suite à des échanges par mail.

Méthodologie :

La journée de formation aura pour contenu :

- la question du fichier
- Le travail du message sur l'enveloppe
- Le travail sur les supports écrits (courrier, plaquette, catalogue, ...)

Après la journée de formation 3 rendez-vous seront fixés : 1 semaine, 2 semaines et 4 semaines après la journée. En fonction de chaque projet, les échanges par mail et entretiens téléphoniques porteront indifféremment sur le contenu du message, l'élaboration du fichier ou tout élément ayant trait à l'opération.

La formation ne pourra être mise en place qu'à condition de 5 inscriptions.