

FORMATION « ACCOMPAGNEMENT AU LANCEMENT D'UNE OPERATION DE MAILING »

Public concerné :

Responsables d'entreprise, responsables commerciaux, marketing

Objectif :

Concevoir une opération de mailing de la conception du courrier à la gestion globale de l'opération.

Pré-requis : avoir suivi la formation « Concevoir un mailing »

Contenu théorique :

- Rédiger message
- Formaliser les cibles de communication
- Mettre en place les indicateurs de suivi

Durée : 3 entretiens téléphoniques suite à des échanges par mail

Méthodologie :

3 rendez-vous seront fixés : 1 semaine, 2 semaines et 4 semaines après la prise de commande. En fonction de chaque projet, les échanges par mail et entretiens téléphoniques porteront indifféremment sur le contenu du message, l'élaboration du fichier ou tout élément ayant trait à l'opération.